



**Gianna Angelini**

**Curriculum vitae**

**Informazioni personali:**

Data di nascita: 5.03.1978  
Nazionalità: Italiana  
Stato civile: Libero

**Istruzione:**

**Da nov.2005:** titolare **Assegno per la collaborazione ad attività di ricerca** (*Dipartimento di studi su mutamento sociale, istituzioni giuridiche e comunicazione* - Università di Macerata) con un progetto dal titolo: *Pubblicità e letteratura: prestiti artistici e musicali nella pubblicità - la pubblicità nella letteratura e nell'arte*. Coordinatore del progetto: prof. **H.G.Grüning**

**2002-2004:** Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)  
Conseguimento del titolo di **Doktor der Philosophie** in data: 12.07.2004.  
Votazione: **Summa cum laude**.  
Tesi di Dottorato dal titolo: *"Il telegiornale in Italia. Un approccio testologico-semiotico"*  
Relatori: Prof.Dr. Eckhard Höfner, Prof.Dr. Janos S.Pet\_fi

**1996-2001:** Università degli studi di Macerata  
Laurea in **Scienze della Comunicazione**, indirizzo in **Comunicazione d'Impresa** conseguita in data: 23.01.2002.  
Votazione: **110 e lode**  
Tesi sperimentale in collaborazione con l'**Accademia delle Belle Arti di Macerata** dal titolo: *"Approcci semiotico-testologici alla pubblicità sociale televisiva. Ipotesi regolative"* sfociata nella realizzazione di uno spot televisivo.  
Relatore: Prof.Dr. Janos S.Pet\_fi. Collaboratore esterno: Ezio Cuoghi, regista

**1991-1996:** **Maturità Classica** conseguita presso il Liceo Ginnasio "F.Stabili" di Ascoli Piceno

## Esperienze universitarie:

- Anno accademico 2007/2008:**
- **Professore a contratto** del corso di *Semiotica* (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Professore a contratto** del corso di *Semiotica Applicata* (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 1.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 2.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Laboratorio di scrittura per la comunicazione.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata.
  - nomina a **CULTORE DELLA MATERIA** per le cattedre di *Lingua tedesca, Letteratura tedesca, Lingua tedesca per la comunicazione*, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata
- Anno accademico 2006/2007:**
- **Professore a contratto** del corso di *Semiotica Applicata* (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Professore a contratto** del *Corso di Supporto all'insegnamento di Semiotica* (20 ore di esercitazioni + 20 ore suppletive). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 1.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 2.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Laboratorio di scrittura per la comunicazione.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata.
  - **Seminario** (8 ore) dal titolo “Fernsehnachrichten in Italien: zwischen Information und Gegeninformation” presso la cattedra di Filosofia del linguaggio dell’Università di Lüneburg (referente del progetto – Dr. Steffi Hobuss)
  - nomina a **CULTORE DELLA MATERIA** per le cattedre di *Semiotica, Lingua tedesca, Letteratura tedesca, Lingua tedesca per la comunicazione*, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata
- Anno accademico 2005/2006:**
- nomina a **CULTORE DELLA MATERIA** per le cattedre di *Semiotica, Lingua tedesca, Letteratura tedesca, Lingua tedesca per la comunicazione*, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata
  - **Professore a contratto** del *Corso di Supporto all'insegnamento di Semiotica* (20 ore esercitazioni + 100 ore suppletive). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - **Seminario** nell’ambito del corso di *Lingua Tedesca* dal titolo “Il cinema a Berlino. Berlino nel cinema” (10 ore; 2 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
  - Coordinamento, quale socio TP, delle Giornate di incontro su **Comunicazione e Moda** (maggio 2006), promosse dalla cattedra di *Teorie e Tecniche della comunicazione pubblicitaria* (prof. Paola Papakristo), Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata
- Anno Accademico 2004/2005:** nomina a **CULTORE DELLA MATERIA** per le cattedre di *Semiotica e Semiotica Applicata*, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata.

## Esperienze extra-universitarie:

- A partire da febbraio 2007:** Attività di consulenza e ricerca semiologica presso **Marchethink**, Consorzio di imprese di comunicazione. Sede: Via Galilei, 70. Grottammare (AP)
- A partire da marzo 2005:** Socio **TP** (Associazione italiana pubblicitari professionisti)
- Anno scolastico 2004/2005:** Progetto "**Doposcuola**" (insegnamento: LETTERE) presso l'Istituto comprensivo "S.Egidio-Ancarano" (TE)
- 12-14 novembre 2004:** partecipazione al XXXII Convegno Nazionale Austriaco di Linguistica (32. Österreichische Linguistiktagung/Salzburg)
- A partire da marzo 2004:** membro della **DGS** (Deutsche Gesellschaft für Semiotik) e della **IASS** (International Association for Semiotic Studies)
- ottobre 2002:** partecipazione al Congresso internazionale: "Curentele Tendentiale în Jurnalismul Contemporan" in Cluj-Napoca (Romania)
- aprile-novembre 2002:** **CACES** (Centre of Advanced Central-European Studies) Fellow presso l'Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)
- novembre 2002:** partecipazione al Congresso internazionale: "„Transformationsprozesse der Bildschirm-Medien in West- und (Süd-) Osteuropa" in Frankfurt (Oder)
- 6-11 gennaio 2002:** partecipazione al **Brain Exchange 3**: Premio di marketing di Telecom Italia
- settembre 2001:** corso di specializzazione dal titolo "Semiotica e televisione" presso l'Università degli studi di San Marino
- maggio-novembre 2000:** stage presso l'**Accademia delle Belle Arti di Macerata** sfociato nella produzione di uno spot televisivo
- dicembre-maggio 2000/2001:** stage presso il **Co.re.rat** della **Regione Marche** in campo di Diritto dell'Informazione
- febbraio-marzo 1999:** stage presso il **Co.re.rat** della **Regione Marche** in campo di Diritto dell'Informazione

**Pubblicazioni:**

- „Digital Terrestrial Television in Italy. General provisions and expected transformations“, Editura Limes, Cluj-Napoca 2003, 73-78
- „Il telegiornale in Italia. Un approccio testologico-semiotico“. Tesi di dottorato pubblicata *on line* all'interno del circuito OPAC tedesco e consultabile all'indirizzo: [www.euv-frankfurt-o.de](http://www.euv-frankfurt-o.de)
- „L'approche sémiotico-textologique comme choix épistémologique. Le cas du journal télévisé“. Articolo in corso di pubblicazione
- „Fernsehtexte. Versuch eines semiotischen Zugriffs“, Articolo in corso di pubblicazione.
- „La pubblicità sociale televisiva. Esiti di una indagine comparativa“. Editura Limes, Cluj-Napoca 2006
- “Guida allo studio della Testologia Semiotica”, dispensa per il corso di semiotica AA2005/2006 e 2006/2007, in corso di pubblicazione – Università di Macerata

**Lingue straniere:**

<b>Tedesco:</b>	scritto: più che buono	parlato: ottimo
<b>Inglese:</b>	scritto: più che buono	parlato: più che buono
<b>Francese:</b>	scritto: base	parlato: sufficiente

**Conoscenze informatiche:**

Padronanza buono/ottima dei programmi del pacchetto Office  
Padronanza più che sufficiente dei programmi di gestione website  
Padronanza sufficiente dei programmi di gestione immagini e video